



FUNDACIÓN GUAJIRA COMPETITIVA

NIT: 900.257.836-9

INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2024

Relación de Actividades

Con corte a 31 diciembre de 2024

Riohacha, La Guajira

Febrero - 2025

Calle 11 No. 6 – 09, Piso 2 Tel.:7318244 Cel. 3188349918

Email. guajiracompetitiva2.0@gmail.com

GESTIÓN

El presente informe de gestión corresponde al año 2024 y expone las principales acciones desarrolladas por la **Fundación Guajira Competitiva**, cuya misión es promover la competitividad y el desarrollo del departamento de La Guajira.

Esta labor se realiza a través del fomento continuo de la iniciativa empresarial, la ejecución de planes, programas y proyectos estratégicos, y el impulso a la responsabilidad social empresarial mediante alianzas con entidades públicas y privadas. Asimismo, la Fundación incentiva el emprendimiento como estrategia clave para mejorar la calidad de vida de las comunidades guajiras.

Durante el año 2024, la Fundación ejecutó diversas actividades orientadas al cumplimiento de sus objetivos institucionales, logrando gestionar y formalizar nuevos contratos y convenios que se detallan a continuación:

- **Contrato No. CPS921-24-FGUAJIRA – AQUABIOSFERA S.A.S**

Fecha de firma: 15 de Abril 2024

Duración: 3 meses

Objeto: Desarrollo de capacitaciones en fundamentos de guianza ecoturística y taller de profundización en organización de senderos.

- **Convenio Específico de Colaboración No. 297 de 2024 – TURISMO EMPRENDE (HOCOL S.A.)**

Fecha de firma: 2 de abril de 2024

Duración: 9 meses

Objeto: Crear estrategias de generación de ingresos, fortalecimiento empresarial y participación comunitaria en los municipios de Riohacha y Manaure en la Guajira como pilar fundamental para el desarrollo del turismo.

Actividades:

- ✓ Jornadas de socialización
- ✓ Formación en mentorías y asesorías para planes de negocio
- ✓ Presentación de *pitches*
- ✓ Transferencia de recursos para la entrega de insumos a beneficiarios

Impacto: 23 empresarios y emprendedores beneficiados con 100% capital semilla no reembolsable.

- **Convenio Interinstitucional No. 001-2024 – Cámara de Comercio de La Guajira**

Fecha de firma: 17 de junio de 2024

Duración: 5 meses

Objeto: Brindar soporte técnico y operativo para actividades de formalización empresarial, sensibilización y capacitaciones dirigidas a unidades económicas formalizadas y no formalizadas de Riohacha.

- **Convenio de Cooperación Interinstitucional No. CCG/BPIN2022000100130-2024-CV-011 – Cámara de Comercio de La Guajira**

Fecha de firma: 12 de agosto de 2024

Duración: 1 mes 18 días

Objeto: Realización de capacitaciones, talleres y eventos para promover la mentalidad innovadora y fortalecer las capacidades de gestión e implementación de procesos de innovación en empresas del departamento.

- **Convenio de Cooperación Interinstitucional No. 2078-24-001-2024 – Cámara de Comercio de La Guajira**

Fecha de firma: 13 de noviembre de 2024

Duración: 1 mes 14 días

Objeto: Desarrollo de actividades de formación orientadas a la conformación de ecosistemas de innovación digital en La Guajira.

- **Convenio de Cooperación Interinstitucional No. 2078-24-002-2024 – Cámara de Comercio de La Guajira**

Fecha de firma: 26 de noviembre de 2024

Duración: 1 mes

Objeto: Planeación estratégica para identificar y caracterizar actores del ecosistema digital regional, con el fin de fortalecer y consolidar procesos de innovación digital en el territorio.

En el mes de diciembre, se otorgaron micro créditos a cinco empresarios pertenecientes al programa *Turismo Emprende*, con el objetivo de fortalecer e impulsar el desarrollo y sostenibilidad de sus unidades productivas.

El valor total aprobado para estos micro créditos ascendió a **dieciséis millones quinientos cuarenta y dos mil ciento ochenta y cinco pesos (\$16.542.185)**, inversión que refleja el compromiso institucional con el impulso del emprendimiento local.

Paralelamente, se adelantaron diversas acciones orientadas a la recuperación de cartera correspondiente a micro créditos otorgados en vigencias anteriores, entre las estrategias implementadas se destacan:

- Gestión de cobranza mediante el envío de mensajes a través de WhatsApp, correos electrónicos y llamadas telefónicas personalizadas.
- Reportes de morosidad a las centrales de riesgo (DataCrédito).
- Conciliaciones entre clientes y deudores para acuerdos de pago voluntario.

Como resultado de estas acciones, se logró un recaudo total de **veintinueve millones quinientos cuarenta y un mil setecientos catorce pesos (\$29.541.714)** en la vigencia 2024, contribuyendo significativamente al fortalecimiento financiero del programa y a la sostenibilidad del fondo de micro créditos.

Durante este período, se dio continuidad a la actividad de alquiler del **Salón Julio Calixto Romero Gómez**, el cual fue destinado a la realización de diversos talleres, jornadas de capacitación y reuniones institucionales. Esta acción se llevó a cabo con el propósito de garantizar espacios adecuados y funcionales para el desarrollo de actividades formativas y organizacionales, en concordancia con los objetivos estratégicos establecidos. La gestión del alquiler se realizó de manera eficiente, asegurando la disponibilidad del espacio conforme a las necesidades programadas y bajo criterios de optimización de recursos.

En conclusión para la vigencia 2024, la Fundación Guajira Competitiva reafirmó su compromiso con el desarrollo socio económico del departamento de La Guajira, a través de la firma y ejecución de relevantes convenios de cooperación con entidades públicas y privadas. Estas alianzas estratégicas generaron impactos positivos al beneficiar directamente a emprendedores y

empresarios locales, impulsando la innovación, el emprendimiento y la formalización de negocios.

Asimismo, la gestión realizada evidencia un manejo eficiente y responsable de los recursos físicos y financieros de la entidad. La continuidad en el alquiler del Salón Julio Calixto Romero Gómez permitió la ejecución efectiva de actividades clave, mientras que la colocación y recuperación de micro créditos contribuyó significativamente al fortalecimiento del tejido empresarial local y a la sostenibilidad del fondo de financiamiento.

Estas acciones reflejan una adecuada planificación, seguimiento y responsabilidad institucional, alineadas con los objetivos de desarrollo económico y social de la Fundación. De esta manera, la organización continúa consolidándose como un actor estratégico en la transformación regional, promoviendo iniciativas sostenibles y de alto impacto que mejoran la calidad de vida de las comunidades guajiras.

Presentado por:



JESUS QUINTERO MAZENETT

Director Ejecutivo FGC

Elaboro: Cindy Johana Polo Díaz / Prof. Contable y Administrativa

Calle 11 No. 6 – 09, Piso 2 Tel.:7318244 Cel. 3188349918

Email. guajiracompetitiva2.0@gmail.com